

HET BEHOUDEN BLIK

VooruitBlik

2025 – 2028

Wat een mooi verleden om samen een nieuwe toekomst mee te maken...

- Een blik in de toekomst
- Met een blik op het verleden
- Geeft een heldere blik op het heden
-

R. Eisinga

Inleiding

Deze vijfde Vooruitblik van de Stichting Het Behouden Blik is in de eerste plaats een richtinggever voor de organisatie zelf, maar stimuleert en bevordert ook de voortgang van een dynamisch proces. Ook in de periode 2025-2028 stelt de organisatie zichzelf onverminderd tot taak Het Behouden Blik en haar verzameling te professionaliseren op het gebied van:

- beheer en behoud
- verzamelen én afstoten
- presentatie in de vorm van tentoonstellingen en projecten
- (wetenschappelijk) onderzoek en kennisdeling

Het Behouden Blik werkt aan wensen, ideeën, communicatie en de samenwerking met nieuwe partners. Dit alles vanuit de overtuiging dat cultureel erfgoed van ons allemaal is en dat musea het collectieve geheugen vormen. *‘Soms is terugblikken de beste manier om vooruit te kijken’*. Publieksparticipatie is hierbij een belangrijk onderdeel. Wij zijn in alles wat we doen voor een groot deel afhankelijk van de verhalen die de bezoeker met ons wil delen. Het verleden is onze eigen geschiedenis. Het Behouden Blik profileert zich als kenniscentrum voor het Nederlands Decoratief Verpakkingsblik uit de periode 1880-1980.

TerugBlik

Periode 2021-2024

Collectie

De collectie is gegroeid naar ruim 5.000 items. Verdieping is bereikt door de aanschaf of verwerving van enkele bijzondere items, zoals het Droste oorlogsblik gemaakt van de blikplaat waarop de bedrukking voor het 1/10 kilo blikje staat. De collectie ontwikkelt zich als toonaangevende verzameling waarbij de sociaaleconomische geschiedenis van Nederland centraal staat. Er wordt inmiddels met regelmaat en onder bronvermelding naar informatie en objecten uit onze collectie gerefereerd. Het blijft bijzonder om screenshots van onze collectiepagina op Marktplaats of Facebook tegen te komen. We zijn ook erg blij met de inzet van studenten van de Hanzehogeschool in 2023 die de aanzet hebben gegeven voor de ontwikkeling van de nieuwe website die begin 2024 is gelanceerd. Het beeld staat nu centraal terwijl de informatie ook nog volop aandacht krijgt. We zijn het Fonds Evert Potje erkentelijk voor de financiële bijdrage die het mogelijk maakte de nieuwe website te realiseren. We tonen inmiddels ruim 700 objecten online. Daarnaast staan sinds 2024 ook de eerste Blikcasts online. Deze zijn samen met de studenten van de Hanzehogeschool gemaakt en door Frissekom van eenduidige vormgeving voorzien.

Bezoekers

Het bezoekersaantal varieert maar onder normale omstandigheden weten jaarlijks ca. 1.000 bezoekers het museum weer te vinden. In deze periode ontvingen we ook de 15.000^e bezoeker aan het museum. Een mijlpaal! De website wordt goed gevonden en bezocht

(26.000 pageviews in 2024) en ook via de sociale media heeft het museum op de eigen facebookpagina inmiddels ruim 875 volgers.

Erfgoededucatie

Het programma *Een Blik in de Winkel van Sinkel* laat basisschoolleerlingen van groep drie/vier kennis maken met de wereld van de kruidenier, afgezet tegen die van de moderne supermarkt. De scholen betalen hiervoor een prijs van vier euro per leerling. Het gemiddelde aantal leerlingen dat aan dit programma deelneemt in schoolverband loopt gestaag terug als gevolg van de risico's die verbonden zijn aan een buitenschoolse activiteit. We zien een verschuiving optreden van bezoek aan het museum naar een gastles op locatie. In de afgelopen jaren deden we dit meerdere keren, waaronder een les voor kinderen die thuisonderwijs krijgen. Het programma blijft actueel en kan nog altijd aangeboden worden. Veranderingen in de samenleving worden als vanzelf in het verhaal meegenomen en aan de kinderen uitgelegd.

De workshop *Blik op Blauw/Rood/Oranje* voor leerlingen van de middelbare school kreeg in de afgelopen periode ook aandacht. Wij nemen daarin leerlingen in de leeftijd van 12-16 jaar mee in de wereld van de cacaofoon en de chocoladeproeverij. Een succesvolle formule die telkens iets anders ingevuld kan worden en meebeweegt met de groep.

Blik op de Weg

In de periode 2021-2024 verzorgden wij 55 lezingen op locatie. Dit ondanks de coronapandemie die nog tot halverwege 2023 effect had op onze samenleving en de bereidheid 'er-op-uit' te gaan. Nog altijd veelgevraagd en graag gehoord is de lezing *Een College Bliklezen en een Examen Reclame. Een Blik op de jaren '50 in 50 Blikken* staat op plaats twee van veelgevraagde lezingen en heeft hiermee in de afgelopen periode terrein gewonnen. *De Blik van Herkenning* houden wij regelmatig in buurthuis kamers en verzorgingscentra en ook de lezing *Wat een meisje weten moet!* wordt op deze locaties zeer gewaardeerd. De aandacht die RTV Noord in de afgelopen periode al tweemaal had voor deze lezingen heeft een mooie opleving in het aantal reserveringen bewerkstelligd. De lezing *Koffie vers(ch) gebrand!* is in 2018 samengesteld vanuit het verhaal van de gelijknamige expositie in het Noordelijk Scheepvaartmuseum in Groningen. Deze lezing verzorgen we met name voor historische verenigingen, maar inmiddels kunnen we deze ook breder aanbieden door er een combinatie met de spaarpunten van Douwe Egberts in aan te brengen. In 2024 was het precies 100 jaar geleden dat het sparen van de punten begon. Voor alle lezingen geldt dat de sociaaleconomische geschiedenis in een samenhangend en interactief verhaal gepresenteerd wordt.

Presentatie

Ook in de periode 2021-2024 heeft het museum een paar keer aan buitenactiviteiten deelgenomen. In deze periode minder vaak dan voorheen als gevolg van de beperkingen door de coronapandemie:

- Zeldzaam Mooi markt, Groningen
- Suikermarkt, Groningen

We hebben daarnaast meegedaan aan de landelijke Maand van de Geschiedenis. Dit levert geen extra bezoekers op, maar dankzij de invloed van onze, nu oud-voorzitter lukt het wel

om in de krant te komen die rondom deze maand gepubliceerd wordt. We publiceren het bijpassend verhaal online en genereren op die manier toch extra aandacht. In 2024 hebben we een verkoopexpositie ingericht in verpleeghuis Nicolaas in Lutjebroek. Naast de verkoop en de lezingen bij inrichten en opruimen bracht ons dit ook nieuwe publiciteit die leidde tot nieuwe afspraken voor lezingen in Noord-Holland in 2025. Overigens heeft deze expositie ook geleid tot museumbezoek van geïnteresseerden uit de omgeving van het verpleeghuis.

Thematentoonstelling

In 2021 publiceerden wij *Blik in Groningen*. Een uitgave in het teken van vier blikfabrikanten uit de stad Groningen die daar in de periode 1892-1988 bijzonder decoratieve blikverpakkingen produceerden. We lieten 250 exemplaren drukken. Op vijf stuks na zijn deze eind 2024 allemaal verkocht.

De gelijknamige tentoonstelling tijdens de jubileumperiode werd een bijzonder evenement dat we midden in de coronapandemie organiseerden. Geheel volgens de voorschriften organiseerden we twee maanden lang kleine ontmoetingen van steeds anderhalf uur en maximaal vier tot zes bezoekers tegelijkertijd. Met een behoorlijk aantal extra openingsmomenten lukte het ons om een zeer geslaagd jubileum te vieren en met heel veel mensen in contact te zijn.

Zichtbaarheid

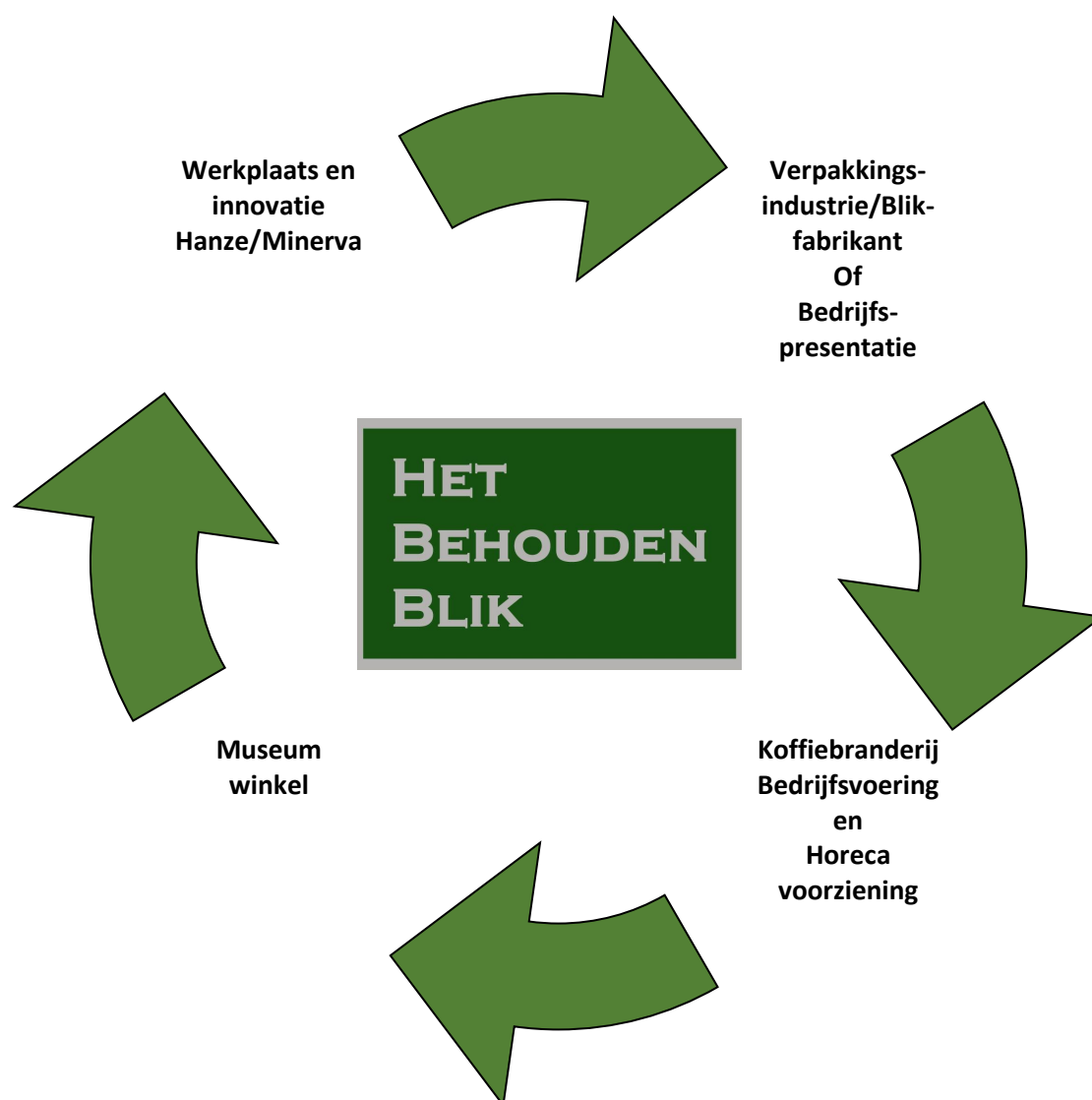
Het Behouden Blik is lid van de Stichting Erfgoedpartners Groningen en van Promotie Waddenland waardoor we ook zichtbaar zijn bij Marketing (Visit) Groningen. Het museum wordt vermeld in de Museumgids voor Noord-Nederland en Noord-Duitsland en tot aan begin 2024 ook in de maandelijkse editie van de uitagenda *Da's ja Goud* die provinciebreed wordt verspreid. Rondom ons jubileum adverteerden we de uitnodiging om ons te bezoeken en de publicatie van *Blik in Groningen*. We hadden in deze periode ook bijdragen aan het tijdschrift *Blad* dat tweemaandelijks in Noord-Nederland verschijnt.

Financiën

De Stichting opereert geheel zelfstandig en vraagt alleen voor bijzondere projecten financiële ondersteuning van sponsors en/of subsidiegevers. De medewerkers zijn allen vrijwillig aan het museum verbonden, evenals de bestuursleden van de Stichting. Bij gerichte inzet op een specifiek project over een langere periode bestaat de mogelijkheid tot het uitkeren van een vrijwilligersvergoeding aan de betrokken vrijwilliger. Voor het geven van de lezingen bestaat een onkostenvergoedingsregeling. De stichting Het Behouden Blik is niet belastingplichtig. Alle uitgaven kunnen alleen plaatsvinden als deze door inkomsten worden gedekt.

Lange termijn

Onze visie voor de langere termijn, onze stip op de horizon, schuilt in de vraag waar we over 15 jaar willen staan met het museum. Binnen de huidige groep vrijwilligers en bestuursleden wordt hier regelmatig over van gedachten gewisseld en stelden we ons ten doel deze gedachten in deze vijfde Vooruitblik concreet te omschrijven. Vooralsnog is de wens dat we over 15 jaar een plek, liefst in samenwerking met andere partijen en buiten de huidige ruimte, hebben kunnen realiseren waar het verhaal van onze sociaaleconomische geschiedenis permanent en in verschillende verschijningsvormen gepresenteerd kan worden. In de afgelopen periode hebben we samen met de Coöperatie Sterke Musea en studenten van de Hanzehogeschool gekeken naar wat dit voor onze organisatie zou betekenen en hoe dit zou moeten worden vormgegeven om ook in de toekomst een verhaal te kunnen presenteren op een manier die aanspreekt en relevant blijft. Uiteraard is ook gekeken naar hoe een dergelijke nieuwe organisatie rendabel zou moeten zijn.



Onze vraag wordt besproken met verschillende relevante partijen, zoals de gemeente. Bovendien zijn we in contact met organisaties als Roemte (erfgoedherbestemming) en Erfgoedpartners en hebben we nog ruim 200 advies-uren van de Coöperatie Sterke Musea beschikbaar. In de periode van vijf jaar die voor ons ligt willen we de vraag verder verkennen en uiteindelijk ook een besluit nemen om op deze weg verder te gaan of toch gewoon op de eigen plek te blijven en andere wegen te vinden waarop we het verhaal nog breder onder de aandacht kunnen brengen.

Duidelijk is dat onze voorkeur uitgaat naar een plek buiten de huidige locatie, maar binnen de gemeente Het Hogeland. Samenwerking is noodzakelijk omdat wij zelf niet de partij kunnen zijn die een locatie financieel rendabel kan maken. Binnen de nieuwe locatie houden wij vast aan het concept van het zichtbaar maken van verhalen. Het idee vanuit Sterke Musea, de Veldatlas, is een voorbeeld dat wij ook voor ons als een kans zien. Hierin kunnen locaties en verhalen aan elkaar gekoppeld worden en vergroten we de mogelijkheden om de verhalen te delen, ook buiten de muren van het museum. Daarnaast houden wij de focus op de ontwikkeling als kenniscentrum op het gebied van het Nederlands decoratief verpakkingsblik, de wortels van de collectie. Wij blijven trouw aan de inhoud, maar zoeken altijd nieuwe mogelijkheden en samenwerkingen die ervoor zorgen dat het verhaal aansprekend wordt en in context naar het nu gebracht kan worden. Uitgroeien naar circa vijfduizend bezoekers per jaar moet hiermee haalbaar zijn.

"In het verleden ligt het heden
in het nu wat komen zal"
(Bilderdijk)

Periode 2025-2028

Algemeen

Het Behouden Blik presenteert zich als een professionele instelling waarbij vooral de kennis over de verzameling en de verbinding met de sociaaleconomische geschiedenis, de context, een onderscheidende factor is. Het is van belang onze kennis en kunde te blijven ontwikkelen en nieuwe verhalen en activiteiten op te zetten die onze positie verstevigen en aansluiten bij de collectie. Om dit te kunnen bewerkstelligen blijft het van belang dat we er in slagen steeds voldoende, ter zake deskundige, vrijwilligers aan ons te verbinden.

Permanente collectie

Collectieregistratie

Elk object dat aan de verzameling wordt toegevoegd wordt geregistreerd. Dit is een handmatige registratie op papier. Het object krijgt een opvolgend objectnummer en alle bijzonderheden en wetenswaardigheden worden vastgelegd, waarna het object een plekje krijgt in de museumopstelling ofwel in het depot. Is een schrift vol, dan wordt de papieren registratie gescand en opgeslagen als een pdf document.

Beheer en Behoud

Collectiebeheer blijft een belangrijk punt van aandacht. Selecteren en eventueel afstoten van objecten in ons depot blijven aan de orde. Leidraad hierbij zijn de vijf deelcollecties

waar de collectie uit is opgebouwd:

- Collectie koffie-thee-cacao
- Collectie Groninger koffiebranderijen
- Collectie Verzorging/Huishouden
- Collectie Blikfabrikanten
- Mogelijkheden voor nieuw te ontwikkelen verhalen

Nieuwe aanwinsten

Ten aanzien van nieuwe aanwinsten is het criterium dat ze moeten passen in één van de vijf geformuleerde deelcollecties. Verbetering van kwaliteit op in de collectie aanwezige objecten is altijd mogelijk. Voor nieuwe objecten in de collectie moet steeds een plekje gezocht worden en de afweging gemaakt worden of het toevoegt aan het verhaal en de collectie verdiept en verbetert of meer van hetzelfde is. Objecten die we binnen de deelcollecties nog graag aan het verhaal willen toevoegen gaan we vanaf nu ook in kaart brengen, zodat we hier met elkaar en gericht naar kunnen zoeken.

Hieronder de wensenlijst zoals deze er op dit moment uit ziet:

- Van Melle Vogelblikken in de kleuren donkerbruin/paars, roze, en oranje
- Pette zgn. pootjesblik met vrouw achter het stuur
- King vliegtuig
- Bensdorp Cacao en Chocolate winkeltje van blik door Wed. Bekkers
- Verpakking Brinta met het Brinta huisje erop (jaren '70-'80)
- Vrije Vrouwen en Het Jaar 2000, van de firma Joosten

Archivering

Het verpakken van kwetsbare objecten/verpakkingen in zuurvrij folie en het opbergen van de zogenoemde platte materialen in zuurvrije dozen is een voortschrijdend proces. In Het Behouden Blik staan de objecten niet uitsluitend in kasten of in afgesloten vitrines. Hiermee onderscheidt ons museum zich. Om meer over een blik te weten te komen is het belangrijk dat men gevoel krijgt bij het blik door met name de blikplaat te voelen en de informatie aan de onder- of binnenkant van de blikken te kunnen raadplegen. Om deze onderscheidende factor te kunnen blijven bieden, wordt op onderdelen en waar mogelijk voorzien in reserve exemplaren van collectie items.

Digitale Database

Digitaal presenteren wij een deel van onze collectie, ruim 700 objecten op dit moment. Het digitaliseren van de collectie draagt daadwerkelijk bij aan het doel om Het Behouden Blik te presenteren als het kenniscentrum voor het Nederlands decoratief verpakkingsblik. Voor de vrijwilligers is het digitaal registreren van de objecten een tijdrovende klus. We streven ernaar de belangrijkste objecten uit de collectie te digitaliseren en online te presenteren. Alle objecten digitaliseren is onnodig en ook ondoenlijk. We zullen hier steeds samen keuzes in maken en prioriteiten stellen. Het streven is uiteindelijk zo'n 1.000 tot maximaal 1.500 objecten digitaal te presenteren. We horen inmiddels regelmatig van mensen die het museum bezoeken dat ze bij een nieuwe aanwinst eerst even onze pagina bezoeken om informatie op te halen.

CollectieGroningen.nl

Op dit platform is onze collectie digitaal vertegenwoordigd met 20 objecten die wij hebben gedefinieerd als topstukken uit de collectie. De beschrijvingen die bij de schitterende foto's, gemaakt door Anton Tiktak, staan nodigen uit tot verder bladeren en verleiden tot een bezoek aan het museum. Op het platform staan de topstukken van alle deelnemende musea in de provincie Groningen. Een bijzonder en rijk gekleurd palet dat op een mooie manier ons culturele erfgoed ontsluit. Het platform verdient meer aandacht en zichtbaarheid. Stichting Erfgoedpartners is voornemens dit te realiseren bij de totstandkoming van het nieuwe Museum aan de A, het voormalige Noordelijk Scheepvaartmuseum.

Bruiklenen

Wanneer ons een verzoek voor bruikleen bereikt vanuit een collega instelling, werken wij hier uiteraard graag aan mee. Special hiervoor is een uitgebreide bruikleenovereenkomst opgesteld. Meewerken aan tentoonstellingen op locatie levert ons zichtbaarheid op en mogelijk ook nieuwe bezoekers in het eigen museum. Het samenwerken verstevigt de verbinding met de collega instellingen en levert mogelijk nieuwe verhalen op waar wij zelf mee aan de slag kunnen gaan.

Onderzoek, projecten en nieuwe verhaallijnen

Het Behouden Blik in nog eens 22 Seizoenen

In de komende periode publiceren we deel drie in de reeks boekjes waarin we onze Seizoensblikken, de vaste titel voor de wisseltentoonstellingen, presenteren. Door middel van deze publicaties zijn wij in staat het verhaal dat aan de blikken en verpakkingen vastzit permanent te delen en te ontsluiten.

Koffie vers(ch) gebrand! in Friesland

Dit verhaal presenteerden we in 2017 met een grote tentoonstelling in het Noordelijk Scheepvaartmuseum waarvoor ruim 8.000 bezoekers speciaal naar dit museum toekwamen. Het bijbehorende boek is nog verkrijgbaar tegen gereduceerde prijs.

Blik in Groningen

Deze publicatie werd in augustus 2021 gepresenteerd als markering van het 20-jarig bestaan van het museum en is inmiddels zo goed als uitverkocht. Het verhaal blijft en wordt nog altijd aangevuld.

Blik in Nederland

We zien het voor ons: de topografische kaart van Nederland met daarop de blikken op de plaats waar ze vandaan komen. Een Culturele Bosatlas op het gebied van het Nederlandse verpakkingsblik. De uitdaging in dit project ligt bij de noodzakelijke begrenzing. We hebben de eerste afbeeldingen verzameld en voor gebruik beschikbaar gekregen van de grotere collectiebeherende instellingen. In de komende periode zijn wij voornemens ook de particuliere verzamelaar te vragen dit verhaal samen tot stand te brengen. In eerste instantie doen wij dit middels een pagina op de website. Pas wanneer het beeld voldoende gevuld is gaan wij over tot de voorbereidingen tot het maken van een publicatie. Alle benodigde toestemmingen voor het gebruik van de beschikbaar gestelde afbeeldingen worden gaandeweg dit proces verzameld.

Een Spoor van Kledinghaakjes

Met dit verhaal trekken we langs de tien spoorlijnen die eens door de provincie Groningen liepen en kijken naar de bedrijvigheid dit in de aangelegen dorpen teweeg bracht. Aan de hand van kledinghaakjes kan dit verhaal verteld worden. In de komende jaren willen we onderzoeken wie hiervoor samenwerkingspartners kunnen zijn op het gebied van het onderzoek, de presentatie en de tentoonstelling. Ondertussen wordt langzaam gebouwd aan een basiscollectie kledinghaakjes, naaidozen, lingeriedozen en aanverwante objecten en inventariseren we welke objecten zich in andere archiefbeherende instellingen in de provincie bevinden.

Er was eens.....de geschiedenis van Koffiestroop in Nederland van A(lbino) t/m Z(ijlstra)

Dit nieuwste project kregen we begin 2024 aangereikt door de verzamelaars Freek Kuipers uit Zwartsluis en Johan van de Spek uit Noord-Holland. Deze heren hebben ontzettend veel materiaal verzameld over ruim 40 koffiestroopfabrikanten in Nederland en hebben ons benaderd om hier iets moois mee te gaan doen. Het voornemen is nu om dit project in 2026, tijdens ons 25 jarig jubileum te presenteren.

Verhaallijnen

EHBO en verbandblikken. We beschikken over een ruime variatie EHBO en verbandblikken. Als zich een gelegenheid voordoet om deze blikken in een passende verhaallijn te presenteren haken wij daar zeker op aan. Hetzelfde geldt voor het gestaag groeiende aantal objecten in de categorie Huishouden/Verzorging. Deze komen in de lezing *Wat een meisje weten moet* al gedeeltelijk aan de orde maar verdienen bredere aandacht.

Publiciteit en marketing

Museumbezoeken, lezingen en het aanwezig zijn op één of twee buitenactiviteiten per jaar zijn nog steeds de beste methoden om nieuwe publieksgroepen aan te boren. Vermeldingen in de museumgids en via de nieuwe toeristische promotieorganisatie Waddenland zijn helpend. Daarnaast is het vooral de mond-op-mond reclame en af en toe een redactionele bijdrage in een krant of tijdschrift, dat ons de meeste zichtbaarheid geeft. Opvallend is nog altijd dat wij hoog scoren op de herhaalbezoeken en op de duur van een bezoek. Een bezoek neemt al gauw een tot anderhalf uur in beslag, wat als uitzonderlijk hoog bestempeld wordt. Wisselingen in exposities, de constante groei van de collectie en de aandacht die wij hieraan besteden blijven dan ook de komende jaren van essentieel belang voor onze instelling. Belangrijk criterium bij alle activiteiten die we ontplooiën in de komende periode is steeds de beschikbare menskracht om deze te organiseren en uit te voeren. Samenwerking met derden is hierin van meerwaarde.

Social media

Het Seizoensblik blijft een vast onderdeel van ons programma en wordt via onze website en via de eigen facebookpagina, tenminste drie of vier keer per jaar vernieuwd en gedeeld. Het aantal volgers op Facebook is gestegen naar bijna 880 en berichten worden tussen de 400 en 1.000 keer bekeken met uitschieters naar boven en naar beneden, al naar gelang Facebook de algoritmes aanpast. Met name wanneer berichten gedeeld worden stijgt het aantal personen dat de berichten te zien krijgt aanmerkelijk. De statistieken hierop worden steeds verfijnder en laten zien dat ons publieksbereik nog altijd groeiend is.

Ook hier geldt dat we uit het ruime palet aan mogelijkheden alleen die onderdelen oppakken die bij ons museum en haar doelgroep passen. In de huidige discussie over de belangen van de organisaties of personen achter de sociale media lijkt het van belang ons eerst te concentreren op bezoek via de website en via de facebookpagina. Het maken van nieuwe blikcasts is zeker ook een wens.

Activiteiten

Buitenactiviteiten

Buitenactiviteiten zijn bij uitstek geschikt voor het vergroten van de naamsbekendheid en het ontmoeten van mogelijk nieuwe bezoekers voor het museum. Daarnaast benutten we een dergelijke activiteit graag voor de verkoop van blikken die we dubbel hebben of die in ons verhaal niet passen, tegen aanschafwaarde, zodat we ruimte creëren in de collectie en tegelijkertijd middelen verwerven voor het opzetten van nieuwe projecten. De Zeldzaam Mooi markt in Groningen geeft ons hiervoor een goede gelegenheid, maar wij staan zeker ook open voor andere evenementen op locaties die onze actieradius vergroten.

Blik op de Weg

Het geven van lezingen op locatie is ook een belangrijke activiteit die bijdraagt aan het vergroten van onze naamsbekendheid, het aantrekken van nieuwe bezoekers voor het museum en het verwerven van nieuwe objecten voor de collectie. De bestaande verhalen: *Een College Bliklezen en een Examen Reclame, Een Blik van Herkenning, Koffie vers(ch) gebrand!*, *Een Blik op de jaren '50 in 50 Blikken* en *Wat een meisje weten moet*, kunnen in de komende periode mogelijk worden aangevuld met een verhaal dat zich richt op de positie van de vrouw in de reclame, al dan niet met gebruikmaking van het verhaal dat we in 2024 presenteerden: *Een Blik op D.E. geschenken*.

Erfgoededucatie

De programma's *Een Blik in de Winkel van Sinkel* en *Een Blik op Blauw/rood* blijven we aanbieden. Een nieuw programma op dit terrein kan worden ontwikkeld als er ook een nieuwe locatie is gevonden. Alleen wanneer schoolklassen in zijn geheel het museum kunnen bezoeken loont dit de moeite. Nieuwe digitale vormen waarmee we onderwerpen kunnen presenteren worden eveneens onderzocht. Een nieuwe vrijwilliger die op dit vlak expertise heeft is van harte welkom!

Blikbezoek

Natuurlijk blijft ook in de komende periode een ontvangst in het museum zelf het allermooiste. Men kan zich helemaal onderdompelen in de collectie en vindt altijd wel een verbinding naar het eigen verhaal. Onze kracht is dat we kunnen meebewegen met het verhaal van de bezoeker en onze context kunnen toevoegen.

De Groninger Ploeg in Uithuizermeeden

De e-bike fietsroute langs de schilderijen van de Groninger Ploeg levert nog geen extra aanloop in het museum op. Mogelijk dat het arrangement, dat in 2021 ontwikkeld werd in samenwerking met Lentemaheerd, een nieuwe impuls kan krijgen als het Ploeg Museum in Wehe-den Hoorn open gaat voor publiek?

Pronkjewailpad stempelpost

Er zijn inmiddels routes in alle windrichtingen ontwikkeld door de organisatie van Tocht om de Noord. Wij zijn ook in de komende tijd een stempelpost op de Oostroute. In de praktijk levert dit enkele tientallen bezoekers aan het museum op, maar is het vooral belangrijk onderdeel te zijn van de PR die de organisatie voert op de eigen website.

Kwaliteitsimpuls

Groot zijn in klein blijven is vooralsnog het uitgangspunt van ons museum. De verleiding om naar een grotere ruimte te verhuizen is zoals gezegd groot en wordt onderzocht. Op de huidige locatie is de conclusie dat juist de beperkte ruimte ervoor zorgt dat we de focus kunnen blijven aanbrengen op dat wat we doen en hoe we dat doen. Uitbreiding van het aantal bezoekers is op deze locatie niet persé een speerpunt. Met 1.000 bezoekers per jaar zijn wij tevreden en meer dan 1.300 kan, maar is niet noodzakelijk. Een ontvangst voor 15 personen kan, maar een groep van 8-10 personen is prettiger. Het verhaal dat wij delen met een kleinere groep mensen gaat verder en levert meer rendement dan een verhaal voor een hele grote groep. Hetzelfde geldt voor onze lezingen. Een groep van meer dan 60 personen is geen probleem, maar een kleinere groep heeft absoluut de voorkeur. De interactie is dan vele malen groter en ook effectiever.

Speerpunten bij alles wat Het Behouden Blik onderneemt blijven:

- De participatie van het publiek, de interactie
- Het delen van de verhalen rondom ons cultureel erfgoed aan de hand van objecten en anderen stimuleren het eigen verhaal te delen
- De overtuiging dat het de kunst is te blijven ontwikkelen met behoud van al het goede uit de decennia die door de verzameling in beeld gebracht worden
- De overdracht van informatie en de kennisontwikkeling op het gebied van erfgoededucatie en alle aspecten die horen bij de blikken en de objecten

Immers, ons cultureel erfgoed staat gewoon in onze keukenkast, is van iedereen en maakt onderdeel uit van onze eigen geschiedenis. De meerwaarde van onze instelling zit in het feit dat wij samen met het publiek onderdelen van deze geschiedenis in beeld brengen. Niet uit nostalgische overwegingen, maar vanuit de doelstelling de bijbehorende verhalen te kunnen doorgeven: *Wat een mooi verleden om samen een nieuwe toekomst van te maken* (vrij naar Belcampo).

Om dit alles mogelijk te maken zijn ook in de komende periode nieuwe vrijwilligers en bestuursleden van harte welkom!

Financiën

De inkomsten van Het Behouden Blik bestaan uit

- vrijwillige bijdragen in *Het Onderhoudsblik*
- bijdragen van de Vrienden van het museum
- opbrengst van lezingen op locatie onder de noemer *Blik op de Weg*
- verkoop van de publicatie *Het Behouden Blik in 25 nieuwe Seizoenen*
- verkoop van de publicatie *Koffie vers(ch) gebrand!*
- verkoop van de laatste exemplaren *Blik in Groningen*
- verkoop van koffie en thee met gebak tijdens de ontvangsten
- verkoop van blikken en artikelen die in de verzameling dubbel zijn tijdens buitenactiviteiten

De totale inkomsten worden steeds in het geheel weer als investering in de verzameling teruggebracht ten behoeve van

- aanvullingen of uitbreiding van de verzameling
- het opzetten en uitvoeren van onderzoek en het delen van verhalen
- sponsor-, advertentie- en/of publicatiekosten
- onderhoud van de verzameling
- inrichting en presentatie
- drukwerk

De begroting is jaarlijks sluitend zonder aanvullende investeringen en/of structurele subsidies, met uitzondering van projectsubsidies.

15maart2025